



SZEMÉLYISÉGFEJLESZTÉS

NRC Omnibusz kutatás - 2016. március

CÉLCSOPORT

18-59 éves magyar lakosság

MINTA

N= 1000 fő

REPREZENTATIVITÁS

a minta reprezentatív a célcsoportra nem, korcsoport, végzettség és lakóhely településtípusa jellemzők alapján



MÓDSZER

online kérdőíves felmérés többszörösen rétegzett, véletlen mintavétellel

ADATFELVÉTEL IDEJE


2016. március


VÁLASZADÓK FORRÁSA

NRC NetPanel, Magyarország legnagyobb kutatási panelje



MAGYARÁZAT, ÉRTELMEZÉS

 **SZIGNIFIKÁNSAN ALACSONYABB** a teljes minta átlagához képest

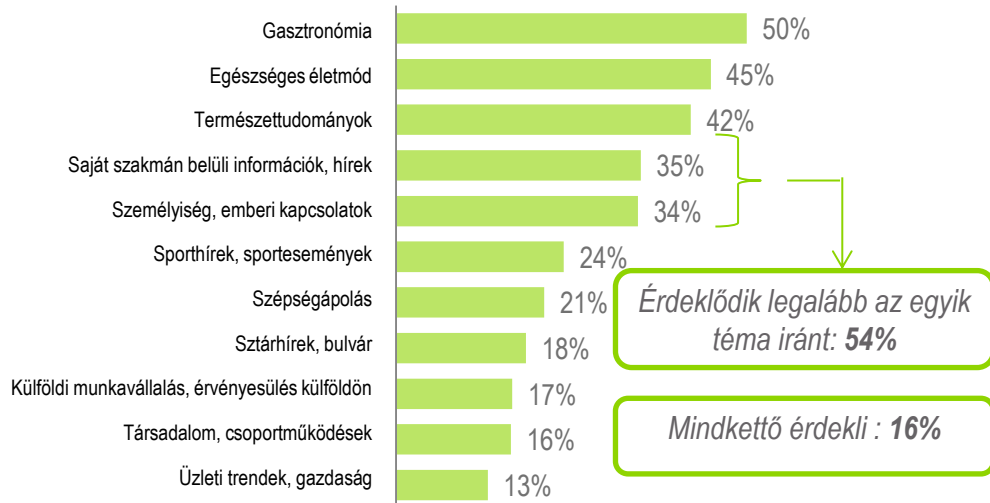
 **SZIGNIFIKÁNSAN MAGASABB** a teljes minta átlagához képest

- A 18-59 éves lakosság körében nagyjából egyharmad-egyharmad arányban találunk olyanokat, akik nagy általánosságban véve érdeklődnek a személyiség, emberi kapcsolatok (34%) és a saját szakmán belüli ismeretek (35%) iránt. Azok aránya, akiket mindkettő érdekel már csak 16%.
- A magyar lakosság körülbelül fele látja úgy, hogy személyiségének fejlesztésére az általa elegendőnek tartott időt tudja rászánni (47%), s ugyanilyen arányban érzik ezt a szakmai ismeretek elsajátítására vonatkozóan is (50%). 36%-uk mindkét területtel elégedett, vagyis megfelelő mennyiségű időt tud fordítani az említett célokra.
- A vélhetően leginkább szabadidőben végzett személyiségfejlesztés valamivel jobban elsikkad az erre affinis körében, mint a munkaidőben is végezhető szakmai önfejlesztés: a személyiségfejlesztés iránt érdeklődők fele, míg a szakmai információkra fogékony alcsoport kétharmada véli megfelelőnek az adott témára fordított időt.
- A témában való tájékozódás szempontjából a tesztek, valamint azok kiértékelése bizonyul a leginkább vonzóknak a lakosság körében (47%), különösen pedig a személyiségfejlesztés iránt affinis alcsoport körében (67%), de a szakmai- és személyes önfejlesztés iránt egyszerre érdeklődőknek is kétharmada preferálja ezt a módot (64%). A személyiségfejlesztés és a szakmai információk iránt is érdeklődők közel fele (48%) szívesen veszi/venné a videós segítséget is. A hanganyagok nem igazán keltik fel az érdeklődést, a 18-59 éves lakosság valamivel több, mint egytizede (13%) választotta/választaná ezt a formát, de a személyiségfejlesztés iránt érdeklődők körében is csupán kb. minden ötödik találja vonzóknak.
- Ingyenesen elérhető okostelefonos applikációt az okostelefonnal rendelkező internetezők 11%-a töltene le. Az applikáción elérhető témák iránt érdeklődők körében a letöltési valószínűség nem magasabb az átlagnál (12%). Leginkább a mindkét téma iránt affinisek tartják nagyon valószínűnek (16%), hogy élnének az applikáció ingyenes beszerzésének lehetőségével. A letöltési hajlandóság óvatosan kezelendő, hiszen csak az applikáció profilja szerepelt a kérdésben, további jellemzők ismerete nélkül.
- Személyiségfejlesztésre, szakmai ismeretek elsajátítására 15% szánna napi szabad félóráját. Ez az arány valamivel magasabb a fiatalok, illetve a felsőfokú végzettséggel bírók körében. A személyiségfejlesztés és szakmai ismeretek elsajátítása iránt egyszerre érdeklődők körében már közel 40% szánna az említett szabad 30 percet e témákra.

A KUTATÁS EREDMÉNYEI

MFM1. Mely témák iránt érdeklődik Ön az alábbiak közül?

Bázis: 18-59 éves lakosság, n=1000



NEM		ÉLETKOR				VÉGZETTSÉG			LAKÓHELY		
FÉRFI	NŐ	18-29	30-39	40-49	50-59	ALAP	KÖZÉP	FELSŐ	BP.	Város	Falu
36%	64%	49%	42%	54%	55%	51%	51%	47%	48%	49%	53%
29%	60%	38%	46%	48%	47%	40%	45%	56%	42%	45%	46%
49%	35%	35%	44%	42%	46%	37%	41%	55%	43%	41%	43%
42%	28%	40%	34%	30%	35%	27%	36%	51%	40%	38%	27%
23%	45%	37%	32%	34%	35%	28%	34%	50%	39%	35%	31%
37%	11%	24%	28%	22%	21%	21%	28%	25%	28%	25%	19%
2%	39%	30%	19%	20%	15%	18%	25%	21%	19%	19%	25%
14%	23%	18%	22%	15%	18%	22%	17%	14%	14%	18%	22%
18%	15%	22%	15%	19%	10%	16%	18%	15%	19%	18%	13%
19%	14%	23%	14%	18%	11%	10%	16%	30%	17%	18%	13%
19%	7%	18%	13%	10%	11%	10%	13%	21%	13%	15%	9%

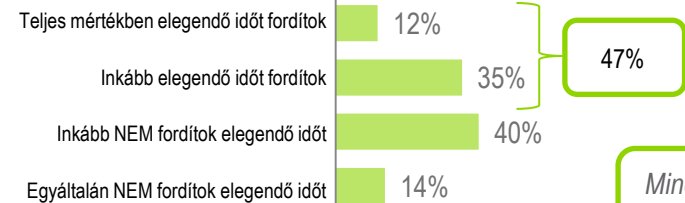
*az egyes demográfiai csoportokon belül mért arányok

A nagyobb összefoglaló témakörök sorában a saját szakmán belüli hírek iránt a 18-59 éves lakosság 35%-a személyiségfejlesztés iránt pedig 34%-uk érdeklődik.

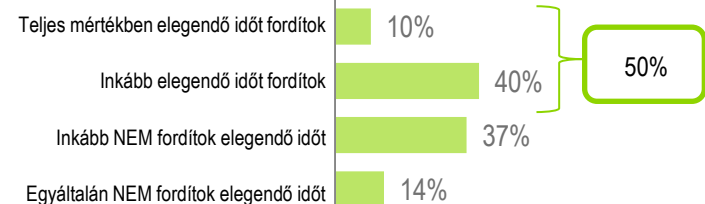
MFM2. Hogyan érzi, mennyire fordít Ön elegendő (az Ön által ideálisnak tartott mennyiségű) időt az alábbiakra?

Bázis: 18-59 éves lakosság, n=1000

Saját személyisége fejlesztésére

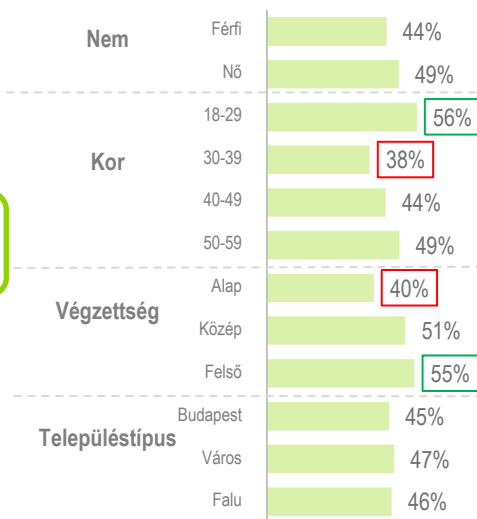


Friss szakmai ismeretek elsajátítására

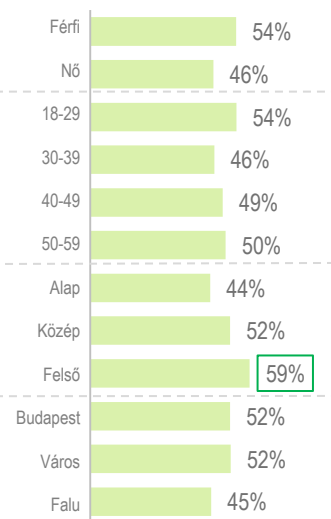


Mindkettőre elegendő időt fordít: 36%

Saját személyisége fejlesztésére elegendő időt fordít*



Friss szakmai ismeretek elsajátítására elegendő időt fordít*



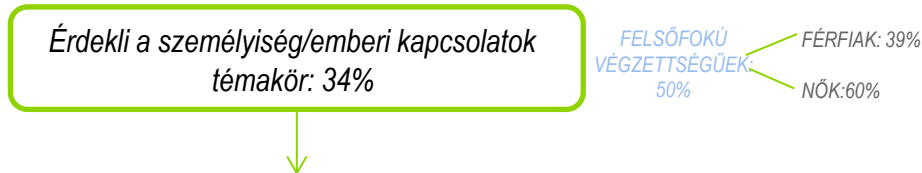
*az egyes demográfiai csoportokon belül mért TOP2 arányok

Személyiségfejlesztésre, illetve szakmai informálódásra is a magyarok nagyjából fele fordít elegendő időt saját bevallása szerint – ahol az „elegendő” a személy szerint ideálisnak tartott időt jelenti. Nagyjából minden harmadik ember érzi úgy, hogy mindkét területen elegendő időt tud fordítani önfejlesztésre.

ÉRDEKLŐDÉSI KÖR ÉS A RÁFORDÍTOTT IDŐ

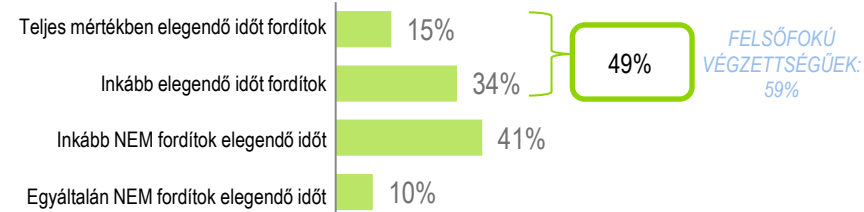
MFM1. Mely témák iránt érdeklődik Ön az alábbiak közül?

Bázis: 18-59 éves lakosság, n=1000



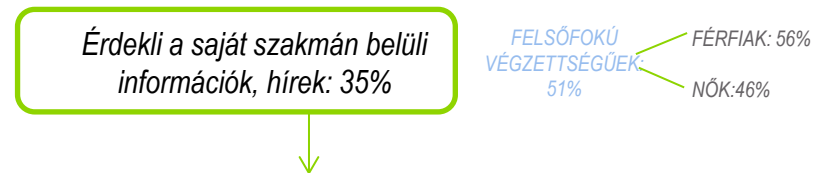
MFM2. Hogyan érzi, mennyire fordít Ön elegendő (az Ön által ideálisnak tartott mennyiségű) időt az alábbiakra?

Bázis: akik érdeklődnek a személyiség, emberi kapcsolatok iránt, n=344



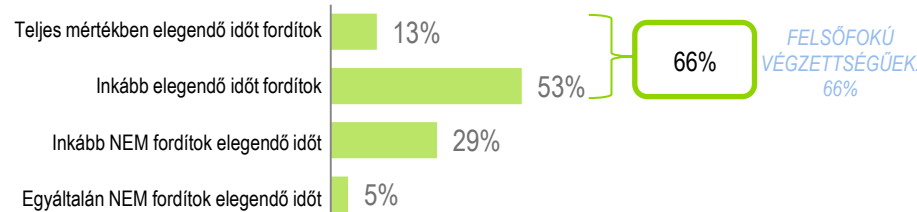
MFM1. Mely témák iránt érdeklődik Ön az alábbiak közül?

Bázis: 18-59 éves lakosság, n=1000



MFM2. Hogyan érzi, mennyire fordít Ön elegendő (az Ön által ideálisnak tartott mennyiségű) időt az alábbiakra?

Bázis: akik érdeklődnek a saját szakmán belüli információk, hírek iránt, n=348



A két vizsgált téma közül a szakmai információkra, hírekre fordítanak inkább számukra elegendő időt a téma iránt érdeklődők. A személyiségfejlesztés iránt affinisek közül csak minden második ember érzi úgy, hogy az általa megfelelőnek tartott időt szánja a témára. A szakmai információk egyébként leginkább a felsőfokú végzettséggel rendelkező férfiakat vonzzák, míg a személyiségfejlesztés a felsőfokú végzettséggel bíró nőket.

MFM3. Amennyiben Ön tervezi, hogy személyiségfejlesztéssel kapcsolatos tartalmakat nézne vagy olvasna, milyen formában tenné azt szívesen az alábbiak közül? (Vagy amennyiben már tájékozódik a témában, mely formát használja szívesen?)

Bázis: 18-59 éves lakosság, n=1000

	Érdeklő a személyiségfejlesztés**	Mindkét téma* érdeklő**	NEM		ÉLETKOR				VÉGZETTSÉG			LAKÓHELY			
			FÉRFI	NŐ	18-29	30-39	40-49	50-59	ALAP	KÖZÉP	FELSŐ	BP.	Város	Falu	
tesztek, illetve azok kiértékelésén keresztül	47%	67%	64%	44%	50%	51%	49%	47%	42%	44%	47%	56%	55%	46%	44%
szöveges formában (könyvben, újságban, magazinban stb.)	38%	58%	56%	32%	44%	52%	41%	30%	28%	28%	42%	56%	44%	38%	35%
videók segítségével (televízió, internetes videó stb.)	31%	39%	48%	35%	28%	40%	31%	27%	27%	34%	30%	29%	28%	32%	32%
személyre szabott beszélgetésen (pszichológus, coach, egyéb szakember)	23%	33%	38%	22%	23%	30%	26%	20%	13%	17%	25%	32%	29%	22%	20%
élő előadásokon (konferenciák, rendezvények stb.)	21%	29%	34%	21%	21%	25%	22%	17%	18%	14%	23%	32%	23%	23%	16%
hanganyagok segítségével (rádió, podcast, saját okostelefon, tablet stb.)	13%	18%	17%	15%	10%	13%	12%	13%	12%	11%	15%	11%	13%	13%	11%

*személyiségfejlesztés, saját szakmán belüli információk

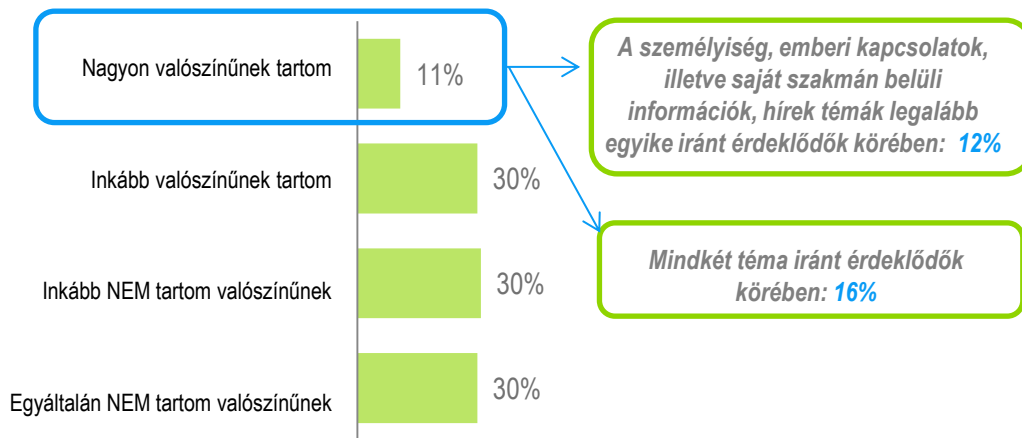
** az egyes alcsoportokon belül mért értékek

az egyes demográfiai csoportokon belül mért arányok

A témában való tájékozódás szempontjából a tesztek, valamint azok kiértékelése bizonyul a leginkább vonzóknak, a teljes lakosság fele (47%) preferálná ezt a formát, illetve a személyiségfejlesztés iránt érdeklődők kétharmada (67%), csakúgy, mint a szakmai témák iránt is érdeklődők esetében (64%). Azok körében, akiket mindkét téma vonz, a videók is viszonylag vonzóknak bizonyultak (48%).

MFM4. Kérjük, most képzelje el, hogy ingyenesen letölthető egy személyiségfejlesztéssel és üzleti témákkal kapcsolatos interjúkat, előadásokat tartalmazó mobil alkalmazás. Mennyire tartja valószínűnek, hogy Ön letöltené ezt az alkalmazást okostelefonjára?

Bázis: 18-59 éves, okostelefont használó internetezők, n=654



**az egyes demográfiai csoportokon belül mért arányok*

Ingyenesen elérhető okostelefonos applikációt az ilyen készülékkel rendelkező internetezők 11%-a töltené le nagy valószínűséggel. Az applikáción elérhető témák iránt érdeklődők körében a letöltési valószínűség nem magasabb az átlagnál (12%). Leginkább a mindkét téma iránt affinisek tartják nagyon valószínűnek (16%), hogy élnének az applikáció ingyenes beszerzésével.

MFM5. Amennyiben Önnek minden nap volna 30 perc szabadideje, amit kizárólag saját magára fordíthat, az alábbi tevékenységek közül melyeket végezné Ön szívesen ebben a félórában?

Bázis: 18-59 éves lakosság, n=1000



Mindkét téma iránt érdeklődők körében:
39%

A személyiség, emberi kapcsolatok, illetve saját szakmán belüli információk, hírek témák legalább egyike iránt érdeklődők körében: 22%

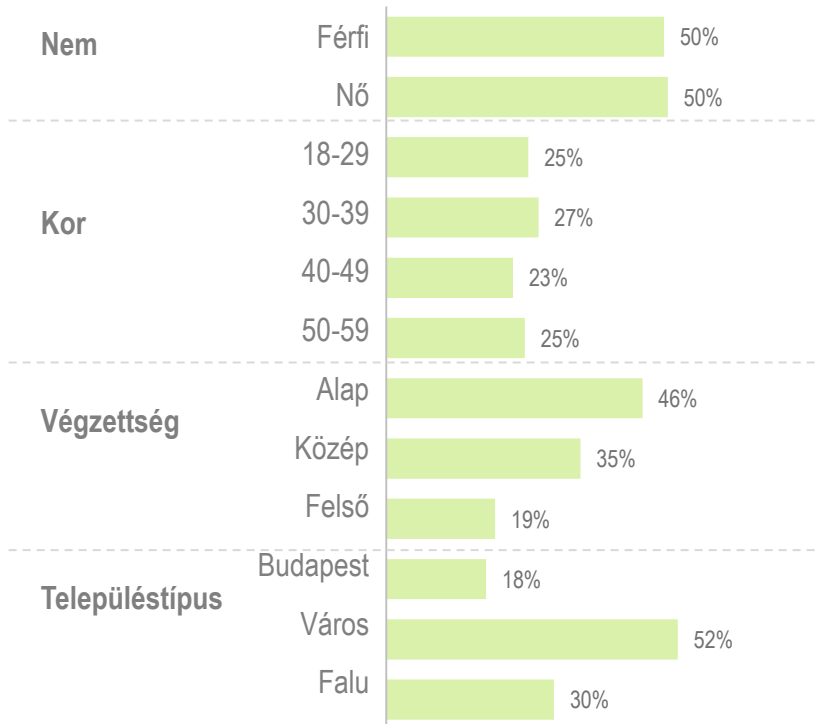
NEM		ÉLETKOR				VÉGZETTSÉG			LAKÓHELY		
FÉRFI	NŐ	18-29	30-39	40-49	50-59	ALAP	KÖZÉP	FELSŐ	BP.	Város	Falu
39%	42%	52%	40%	32%	35%	41%	39%	39%	42%	41%	38%
37%	42%	48%	41%	39%	31%	42%	39%	36%	38%	40%	40%
26%	41%	33%	32%	33%	37%	25%	36%	50%	39%	33%	32%
35%	28%	42%	31%	24%	26%	28%	35%	33%	32%	32%	30%
29%	27%	38%	31%	24%	18%	18%	33%	43%	32%	27%	27%
25%	27%	40%	26%	20%	17%	24%	30%	24%	26%	25%	28%
21%	26%	27%	24%	19%	24%	31%	20%	14%	17%	23%	29%
16%	14%	22%	15%	12%	12%	14%	14%	22%	17%	16%	12%
15%	8%	16%	13%	8%	9%	15%	10%	7%	9%	12%	13%
1%	19%	17%	8%	8%	8%	8%	12%	11%	9%	9%	12%
3%	3%	2%	2%	5%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	3%

*az egyes demográfiai csoportokon belül mért arányok

A legtöbben egy szabad fél órát a családdal, barátokkal töltenének el, illetve pihenéssel. Személyiségfejlesztés, szakmai ismeretek elsajátítására 15% szánna napi szabad 30 percet, ez az arány némileg magasabb a fiatalok, illetve a felsőfokú végzettséggel bírók körében. A személyiségfejlesztés és szakmai ismeretek elsajátítása iránt is érdeklődők körében közel 40% szánná az említett szabadidőt e témákra.

A MINTA DEMOGRÁFIAI ÖSSZETÉTELE

Bázis: 18-59 éves lakosság, n=1000



Contact

US!



NRC Kft.

Slezsák Csilla

kutató

+36 20 977 4222

csilla.slezsak@nrc.hu